

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Qualificação das PME

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-001487

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Região centro

Entidade beneficiária | Bleach Design, Unipessoal Lda

Data de aprovação | 2015-09-07

Data de início | 2016-01-01

Data de conclusão | 2017-12-31

Custo total elegível | 384.262,50€

Apoio financeiro da União Europeia | 172.918,13€

Apoio financeiro público nacional/regional | não aplicável

Os principais objectivos do projecto são reforçar as competências internas da empresa e conquistar quota de mercado em Portugal.

Será efectuado um grande investimento para a utilização de métodos inovadores de gestão e organização, certificação, que permitirá uma facilidade de acesso a informação resultando numa melhor organização e consequentemente numa gestão mais sólida, e numa resposta mais rápida ao cliente.

Os investimentos previstos neste projecto procuram munir a empresa de ferramentas que tornem viável a concretização dos objetivos estabelecidos e vão de encontro às fraquezas e ameaças identificadas procurando eliminá-las.

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-013291

Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Região centro

Entidade beneficiária | Bleach Design, Unipessoal Lda

Data de aprovação | 2016-01-26

Data de início | 2016-03-01

Data de conclusão | 2018-02-28

Custo total elegível | 568.425,00€

Apoio financeiro da União Europeia | 255.791,25€

Apoio financeiro público nacional/regional | não aplicável

Os principais objectivos do projecto são reforçar as competências internas da empresa, e conquistar quotas de mercado em mercados internacionais, com parcerias locais.

Neste projecto iremos trabalhar em 3 frentes:

Eventos - iremos apostar na forte presença internacional em vários mercados.

Promoção - vamos ter uma forte presença na web.

Comunicação - trabalhar com o foco de comunicarmos por diversos canais para apresentar a empresa aos mercados, procurando sempre transmitir toda a nossa missão e valores.

Os investimentos previstos no projecto, tornarão a empresa reconhecida e com potencialidade para trabalhar internacionalmente, para clientes internacionais.